



**B•D•S**

**BUND DER SELBSTÄNDIGEN**

Kronberg im Taunus e.V.

# Kronberger Herbstmarkt 2013



**B•D•S**

**BUND DER SELBSTÄNDIGEN**

Kronberg im Taunus e.V.

# Inhalt

- Ist-Situation
- Unsere Ziele
- Positionierung
- Die Idee
- Herausforderung
- Highlights
- Warum sollten alle Mitmachen
- Ihre Fragen
- Unsere Fragen



**B·D·S**

BUND DER SELBSTÄNDIGEN

Kronberg im Taunus e.V.

## Ist-Situation

- Herbstmarkt-Teilnehmer Anzahl ist rückgängig
- Stadtteile beteiligen sich wenig
- die Attraktivität ist gesunken
- Gastronomen sind insgesamt nicht gut einbezogen



**B•D•S**

**BUND DER SELBSTÄNDIGEN**  
Kronberg im Taunus e.V.

# Unsere Ziele

Der Herbstmarkt lockt ca. 10.000 Besucher und ist eines der größten Feste in der Stadt.

Wir wollen

- mehr Kronberger als Teilnehmer gewinnen
- Teilnahmegebühren senken
- Attraktivität der Veranstaltung erhöhen
- die Besucherzahlen steigern
- Das breite, attraktive, einmalige Angebot in unserer Stadt bekanntmachen
- Die Bürger über die Angebotsvielfalt informieren, damit diese ihren Bedarf zunehmend in Kronberg deckt
- Eine attraktive Veranstaltung für die ganze Familie und Besucher aus der ganzen Region bieten



**B•D•S**

BUND DER SELBSTÄNDIGEN

Kronberg im Taunus e.V.

# Positionierung

- Ein Fest welches Kronberger Wirtschaft und Kultur miteinander verbindet.
- Von Kronbergern für Kronberg und die Region
- Große Informationsplattform:  
Was bietet denn wer in Kronberg an



**B•D•S**

**BUND DER SELBSTÄNDIGEN**

Kronberg im Taunus e.V.

## Die Idee

# Kronberg stellt sich vor



**B•D•S**

BUND DER SELBSTÄNDIGEN

Kronberg im Taunus e.V.

- Viele Kronberger, Schönberger und Oberhöchstädter Handwerker, Einzelhändler, Gastronomen und Unternehmer zeigen ihr vielfältiges Angebot
- Clusterkonzept
- Verteiltes Gastronomieangebot über die ganze Stadt
- Einbeziehung Kronberger Vereine / Schulen / Kirchen /
- Neubürgerempfang (Sonntag 14:00 – 16:00 Uhr)



**B•D•S**

BUND DER SELBSTÄNDIGEN

Kronberg im Taunus e.V.

# Herausforderung

- Jeder Teilnehmer bietet eine Attraktion, die direkt mit seinem Gewerk/Unternehmen/Verein zu tun hat.





**B•D•S**

BUND DER SELBSTÄNDIGEN  
Kronberg im Taunus e.V.

# Highlights-Ideen

## Samstag

- 15:00 Uhr: Eröffnung durch die Kronberger Handwerker
- Stimmung auf allen Bühnen
- Bis 22:00 Uhr: Late Night Shopping

## Sonntag

- Gastronomietafel (200 Plätze )
- Parade durch die Stadt (Thema Internationalität)
- Stadtgeläut



**B•D•S**

BUND DER SELBSTÄNDIGEN

Kronberg im Taunus e.V.

# Warum sollten die Vereine Mitmachen?

- Zusammen sind wir stark – Kooperationsgedanken leben
- mit neuen Mitgliedern ins Gespräch kommen / im Gespräch bleiben
- Kronbergs (Vereins)Vielfalt repräsentieren
- als Teil des Ganzen wirken
- ehrenamtlichen Beitrag leisten
- Weil's Spass macht



**B•D•S**

**BUND DER SELBSTÄNDIGEN**

Kronberg im Taunus e.V.

# Ihre Fragen?



**B•D•S**

BUND DER SELBSTÄNDIGEN

Kronberg im Taunus e.V.

## Unsere Fragen

- Ist es ok eine Schutzgebühr für die Darstellung der Vereine zu verlangen?
- Kann unser Anliegen über den Verteiler des Vereinringes bekannt gemacht werden?