

**Terminübersicht nach Seminareinheit**

Veranstaltung	Ort	Termine
1. Wie möchten sich die Vereine an „Kronbergerleben 2014“ beteiligen?	Dalles	28.01.14 03.06.14 30.09.14
2. Wie generieren wir kreative Anlass-Spenden?	Dalles	04.02.14 25.11.14
3. Wie formuliert man einen Flyer zur Einwerbung von Spenden?	Dalles	11.02.14 11.03.14
4. Drei Selbstanalysen der Vereine hinsichtlich ihres Spendenpotenzials:		
4a. Welche Position hat unser Verein in der (Kronberger) Öffentlichkeit und wie kann ich sie verbessern?	Dalles	18.02.14 13.05.14
4b. Wir erarbeiten eine Umfeldanalyse unseres Vereins	Kaiserin-Friedrich-Haus	01.02.14 05.04.14
4c. Welchen „Marktwert“ hat unser Verein in Kronberg und Umgebung?	Kaiserin-Friedrich-Haus	17.05.14 19.07.14
5. Wie formuliert man einen erfolgreichen Spendenbrief? Teil 2	Bauhof	26.02.14 14.05.14
6. Der systematische Aufbau von Medienkontakten für die Kronberger Vereine	Bauhof	12.03.14 11.06.14
7. Wie organisieren wir eine Spendengala und welches Ergebnis streben wir an?	Dalles K.F-Haus Dalles <u>Bauhof</u>	20.05.14 31.05.14 15.07.14 <u>08.10.14</u>
8. Was sind die Voraussetzungen für eine nachhaltige, erfolgreiche Kooperation zwischen Unternehmen und Vereinen?	Dalles	27.05.14 22.07.14
9. Das ferne Ziel? Großspenden, Schenkungen und Legate/Vermächtnisse für Vereine	Bauhof	23.07.14 17.09.14
10. Wie organisieren wir erfolgreiche Medienpartnerschaften?	Dalles	09.09.14
11. Bußgeld- und Stiftungsmarketing für Vereine.	Dalles	23.09.14
12. Wie gewinnen wir Sponsoren aus unserem regionalen Umfeld?	Bauhof	20.09.14 01.10.14 29.11.14
13. Welcher Verein möchte gerne welches darüber hinaus gehende Thema mit mir besprechen?	Dalles	<u>07.10.14</u>
14. Jahresresümee 2014: Was haben die Vereine erreicht?	Dalles	<u>02.12.14</u>
15. Planung für 2015 für alle Vereine	Dalles	09.12.14